

RESULTADOS QUESTIONÁRIO

VISITANTES



Introdução

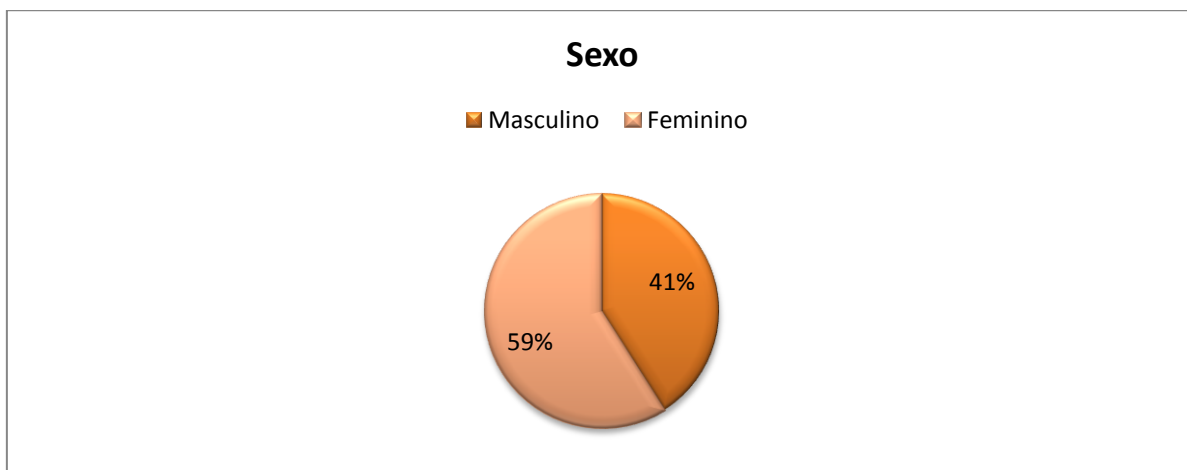
O presente documento baseia-se numa pesquisa exploratória com uma abordagem qualitativa referente ao relatório final do Estudo do Grau de satisfação dos visitantes presentes na 18ª FEIRA DO EMPREENDEDOR, realizada no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, nos dias 19, 20 e 21 de Novembro de 2015.

Tem como objetivo, aferir a opinião dos visitantes neste evento, evidenciando os pontos positivos e os pontos a melhorar, de forma a intervir com medidas corretivas numa perspetiva de melhoria contínua.

Análise de resultados

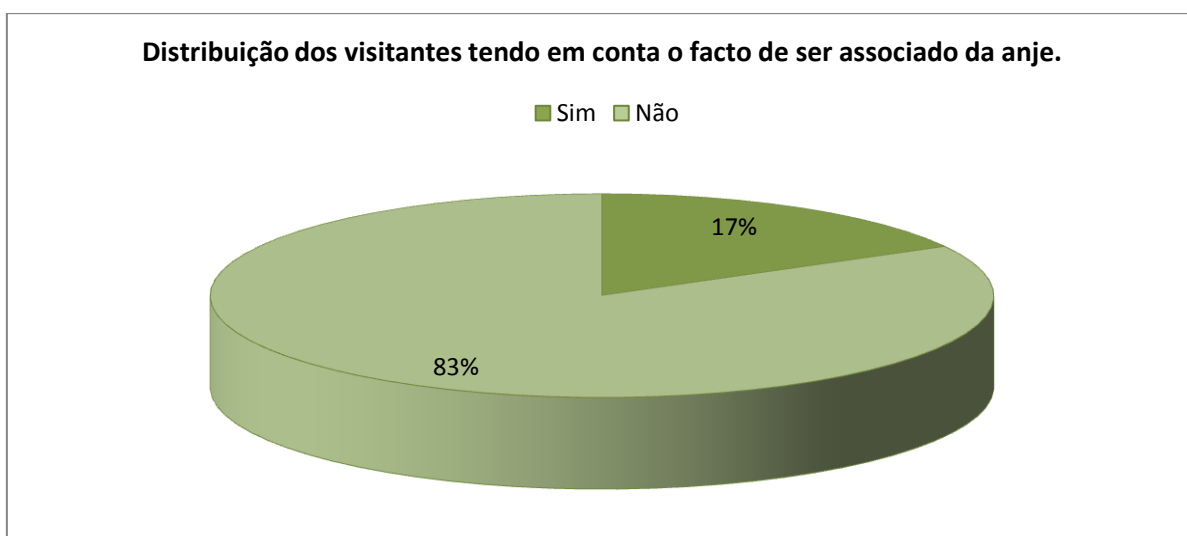
Sexo

Através da análise do gráfico seguinte, pode-se verificar que 59% dos visitantes inquiridos, presentes na 18ª Feira do Empreendedor são do sexo feminino e 41% do sexo masculino.



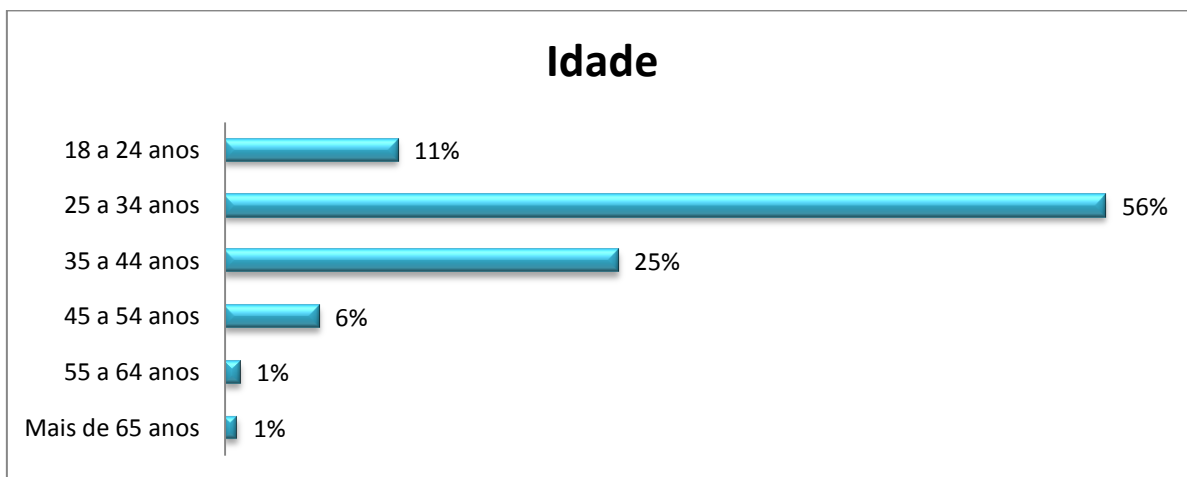
Associados ANJE

Através da análise dos resultados obtidos no inquérito realizado, conclui-se que no universo total dos inquiridos 83% dos visitantes da 18ª Feira do Empreendedor não eram sócios da ANJE. Apenas 17% dos visitantes no universo total inquirido era sócio da ANJE.



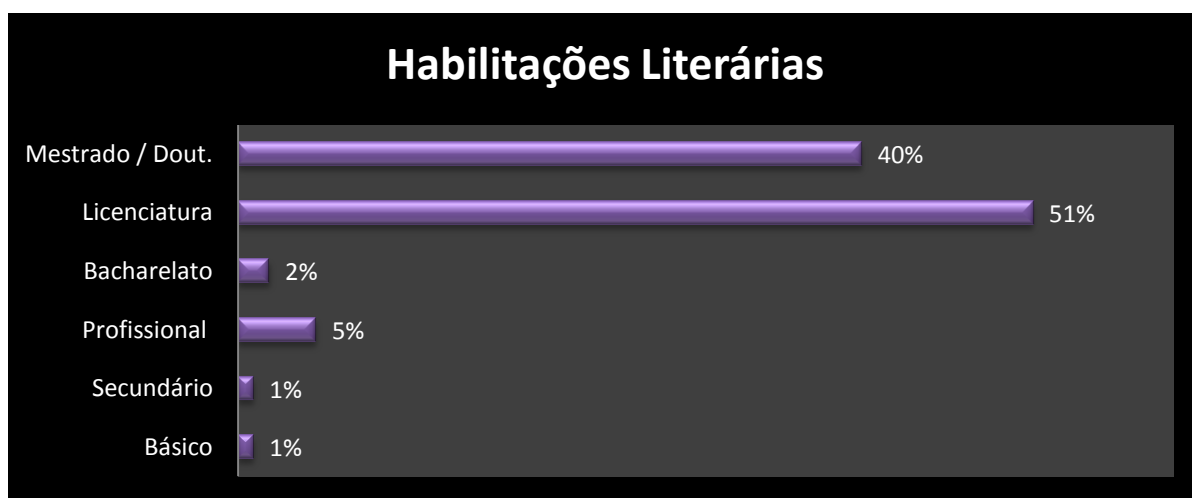
Faixa Etária

Através da análise dos resultados obtidos no inquérito realizado, conclui-se que a faixa etária dos visitantes na 18ª Feira do Empreendedor, na sua maioria (56% do universo total dos inquiridos), tinham idades compreendidas entre os 25 aos 34 anos, sendo que 25% do universo total inquirido corresponde à faixa etária dos 35 aos 44 anos, seguindo-se pela faixa etária dos 18 aos 24 anos com 11% e dos 45 aos 54 anos, com 6%. A faixa etária dos 55 aos 64 anos e com mais de 65 anos encontrou-se representada por 1% cada, do universo total inquirido.



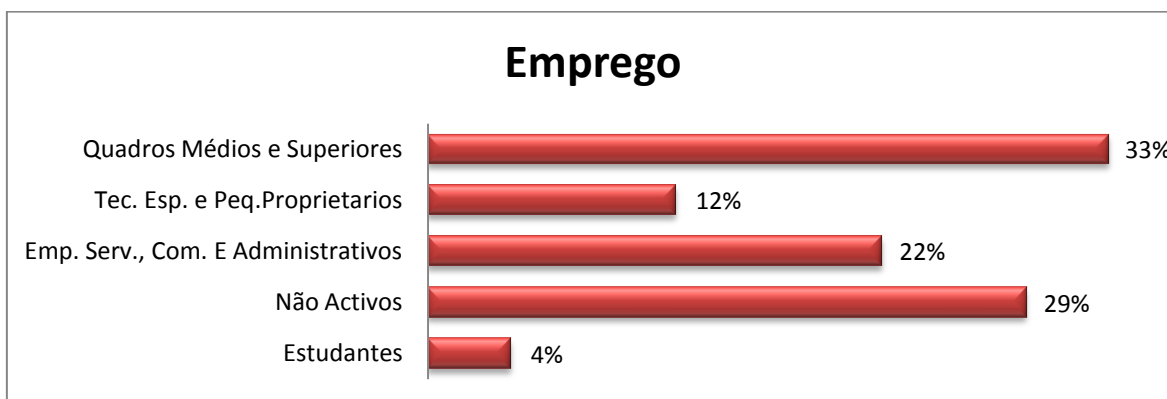
Nível de escolaridade

Conclui-se que a população visitante da 18ª Feira do Empreendedor foi maioritariamente dominada por licenciados e por indivíduos com mestrado/Doutoramento (51% e 40% nomeadamente), representado 91% do universo total de inquiridos. Apenas 2% do universo de visitantes possui bacharelato, 5% possui um curso profissional. O ensino secundário e básico representam 1% respetivamente.



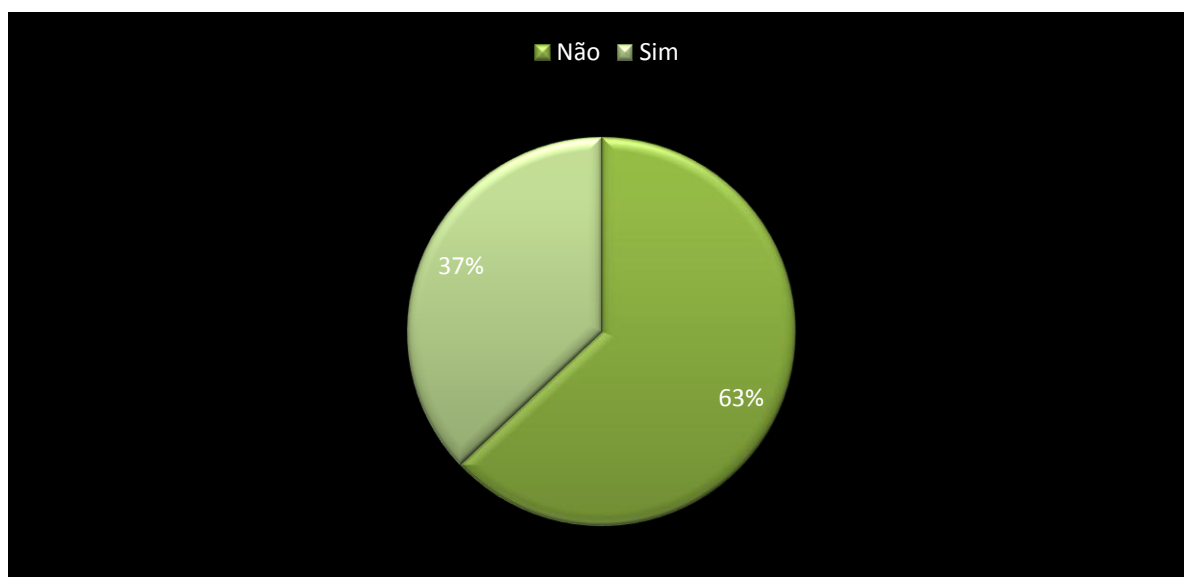
Atividade Profissional

Como se pode verificar, através da análise do gráfico, conclui-se que o universo de visitantes da 18ª Feira do Empreendedor é maioritariamente ativo, correspondendo a 67% do universo total de visitantes, enquanto os restantes 29% do universo de visitantes refere-se a população não ativa. 4% da população visitante é estudante. A análise indica-nos que 33% da população visitante enquadra-se em quadros médios e superiores e que os empregados de serviços, comércio e administrativos representam 22% do universo de população visitante. 12% de visitantes são Técnicos especializados e empresários.



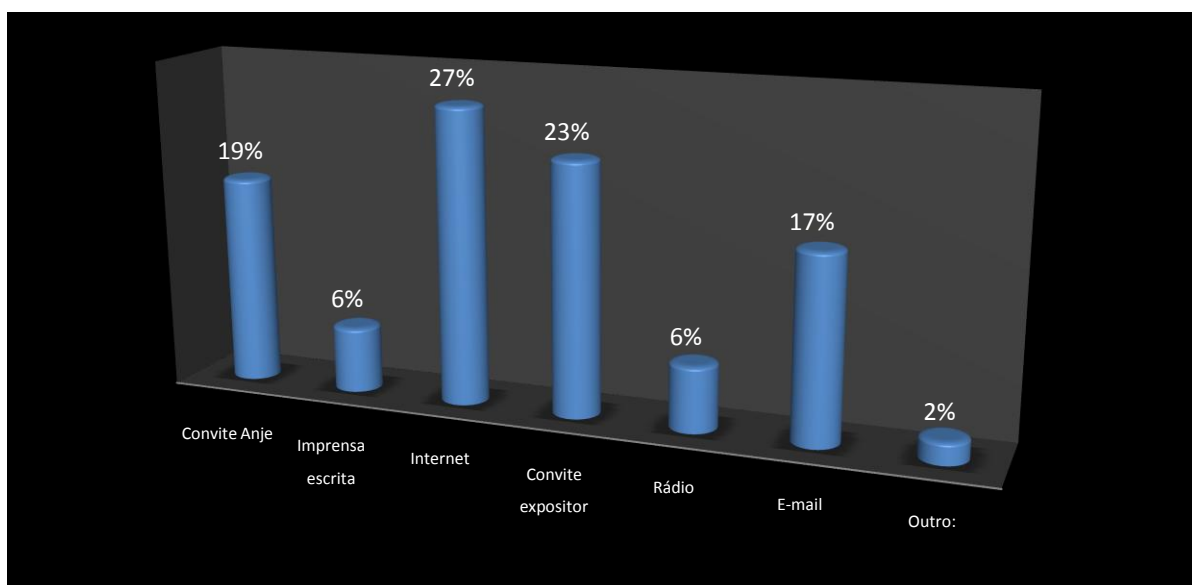
Visitas em edições anteriores

Analisando o gráfico seguinte, verifica-se na amostragem representativa do universo de visitantes da 18ª Feira do Empreendedor, que a maioria nunca tinha visitado a Feira do Empreendedor, correspondendo a um total de 63% de visitantes, enquanto 37% é relativo a visitantes que já tinham visitado a Feira do Empreendedor em edições anteriores.



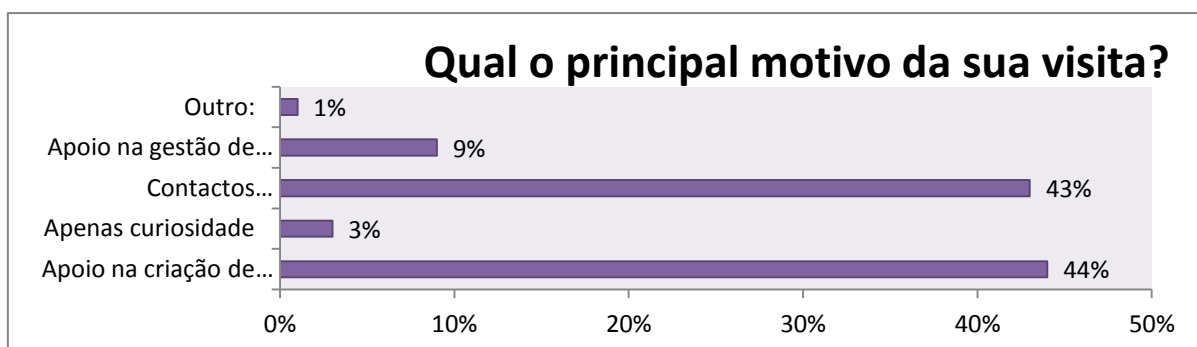
Meios de Conhecimento da Feira

Verifica-se que, na amostragem representativa do universo de visitantes da 18ª Feira do Empreendedor, 19% teve conhecimento desta edição através de convite da Entidade ANJE, a Internet trouxe 27% dos visitantes inquiridos, 6% do universo de visitantes veio através da Imprensa Escrita, 23% através de Convite de Expositor, 6% referiu a rádio, 17% teve conhecimento da mesma através de Email.



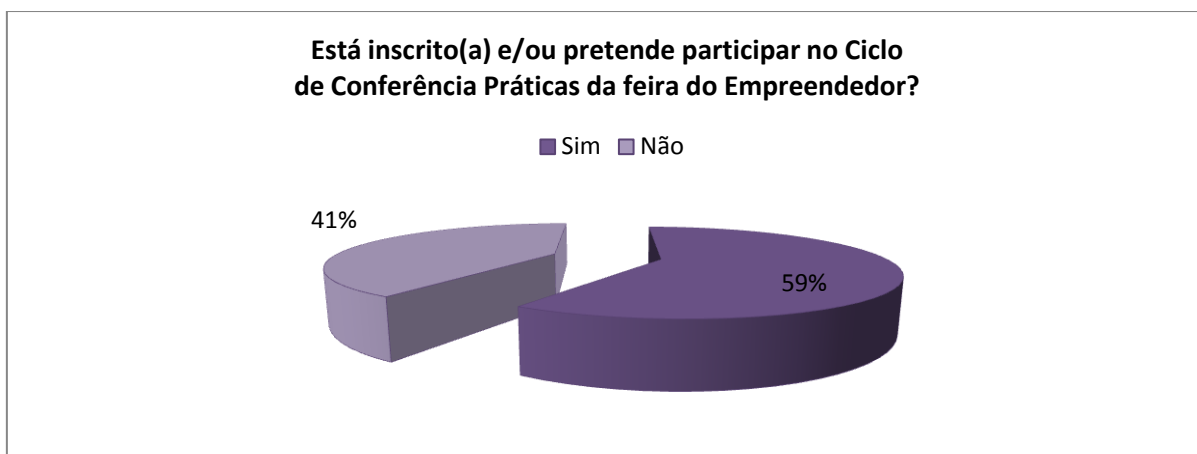
Qual o motivo da visita à Feira do Empreendedor

Verifica-se que, na amostragem representativa do universo de visitantes da 18ª Feira do Empreendedor, 44% visitou a Feira com o intuito de ter apoio na criação de empresa, o motivo de 9% dos visitantes foi para apoio à gestão da empresa, 43% do universo de visitantes veio para efetuar contactos empresariais, e 3% referiu curiosidade como fator principal da sua visita.



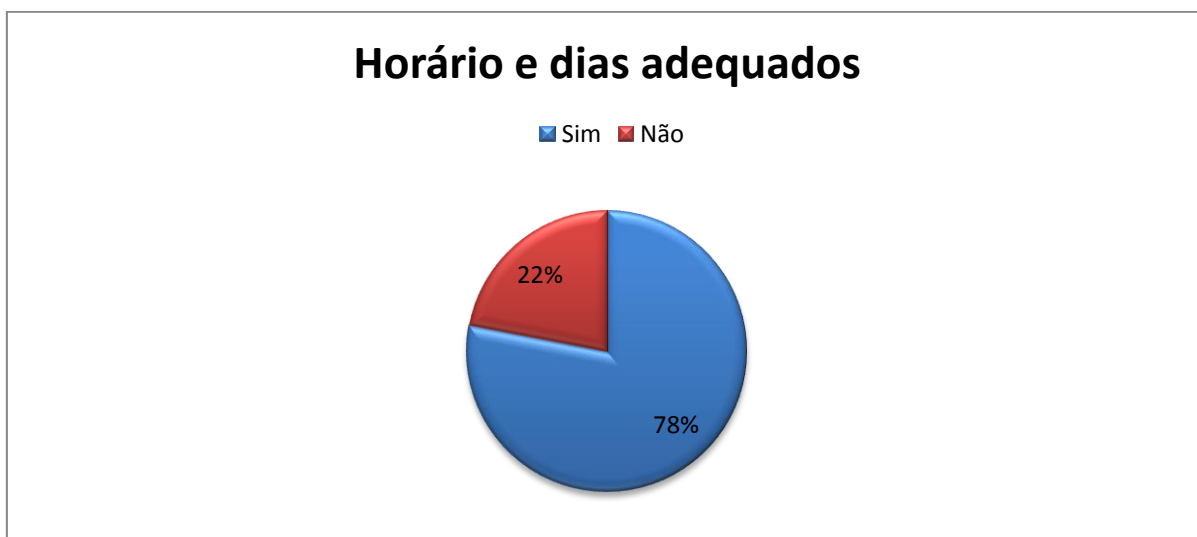
Presença, também, nas conferências

Analisando o gráfico seguinte, verifica-se na amostragem representativa do universo de visitantes da 18ª Feira do Empreendedor, que a maioria inscreveu-se, também, nas conferências da Feira do Empreendedor, correspondendo a um total de 59% de visitantes, enquanto 41% é relativo a visitantes que apenas visitaram a exposição.



Adequação do horário da Feira

Relativamente à análise das respostas dos visitantes quanto à adequação do horário e dos dias da feira, pode-se concluir que a grande maioria, num total de 78% dos inquiridos, considerou que o horário e os dias de funcionamento foram adequados. Não obstante, 22% dos visitantes considerou desadequado.



Apreciação Global

No universo de inquéritos apurados da 18ª Feira do Empreendedor, conclui-se que 90% avaliou a feira de forma positiva, com 42% a considerar a organização muito boa e 48% a considerá-la como boa. 9% dos visitantes avaliaram a organização como razoável, 1% má, não tendo qualquer resposta para “muito má” a apreciação.

