



## MEIOS PROMOCIONAIS PROMOÇÃO INTERNA

Durante todos os intervalos das sessões e conferências foi projetado um painel promocional com os logos dos parceiros. A organização, disponibilizou um sistema de som interno permanente, que passou durante a realização da exposição, informações relevantes sobre o evento e apontamentos promocionais dos parceiros.



ORGANIZAÇÃO:



PROJETO COFINANCIADO:

ACADEMIA DOS  
EMPREENDEDORES



INSTITUTO DO EMPREGO  
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL