

ALFÂNDEGA
DO PORTO
5 A 7 DEZ

FEIRA DO EMPREENDEDOR

ANJES BUSINESS WEEK

ORGANIZAÇÃO



ACADEMIA ONS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO
EMPR
EEND
EDOR

CONCEITO

ANJE
BUSINESS
WEEK

O certame da ANJE, que recebe anualmente cerca de 10.000 de visitantes, direciona o foco para as empresas mais inovadoras ao promover as novas oportunidades de negócio, acesso a apoios e financiamentos, franchising, gestão, marketing, vendas, internacionalização, inovação, formação, gestão de carreiras e muito mais. Em 2018, vamos dar visibilidade aos novos desafios e soluções disponibilizadas no âmbito da digitalização dos negócios tendo em conta a revolução em curso da Indústria 4.0.

Este ano, a 21.ª edição do certame terá como tema "**next step 4.0**" e decorrerá entre os dias **05 e 07 de dezembro**, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

A intenção é criar no recinto da Feira do Empreendedor uma dinâmica semelhante à de um ecossistema de empreendedorismo, o que significa que o evento passará a abarcar, de forma integrada, as vertentes de ensino/formação, emprego, recursos humanos, consultoria, coaching, mentoring I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, mentoring, incubação e aceleração, scaleup entre outros.

A área expositiva privilegiará pois o universo das soluções inovadoras de apoio ao ecossistema empresarial, com um showroom temático: o Entrepreneur Showcase que contará com cerca de 100 empresas e entidades com intervenção direta ou indireta no apoio aos empreendedores e empresas.

FEIRA DO
EMPREENDEDOR

DESTINATÁRIOS

ANJEL
BUSINESS
WEEK

Empresas com soluções inovadoras;

Empresários nacionais e internacionais;

Empreendedores de todos os tipos (qualificados, indiferenciados, sociais);

Empresas de prestação de serviços de suporte a empresas (consultoras, comunicações, seguros, segurança, mobilidade, recursos humanos, formação, coaching, inovação, distribuição, promoção, comunicação, marketing e publicidade, entre outros);

Estudantes do Ensino Superior e Profissional;

Empresas que procuram conquistar novos clientes para os seus produtos e serviços;

Empresas que pretendem fazer ativações de marca e testes de mercado;

Empresas que pretendam fomentar o crescimento, em quantidade e valor, das exportações ou abrir novos negócios na Europa ou na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa;

Autarquias;

Centros de Incubação e Aceleradores Empresariais;

Operadores em regime de Franchising;

Recursos humanos no ativo que procuram novas oportunidades no mercado de trabalho;

Universidades, Politécnicos, Centros Tecnológicos;

Entidades privadas e públicas de apoio à criação, financiamento e expansão de projetos;

Bancos, capitais de risco, business angels, consultoras, crowdfunding, outros investidores e apoios financeiros públicos e privados;

Entidades e empresas que intervêm no âmbito das novas soluções tecnológicas ao serviço das empresas e dos empreendedores;

Público em geral.

FEIRA DO
EMPR
EEND
EDOR

TRÊS ESPAÇOS
ESTRATÉGICOS

AN
BUS
WEEK

INNOVATION ON STAGE

Espaço multiusos situado em pleno coração da feira, onde decorrerão Masterclasses, work-shops, eventos de networking, peer groups, pitches com investidores, apresentação de novos produtos/serviços etc. Este é um verdadeiro hotspot a feira por onde passarão especialistas nacionais e internacionais.

ENTREPRENEUR SHOWCASE

Espaço dedicado ao apoio à criação e expansão de empresas e, ainda, ao suporte ao emprego qualificado e formação de recursos humanos de elevado potencial. O Entrepreneur Showcase assume uma lógica mais ampla em que cabem também pequenos negócios, projetos de auto-emprego e outras iniciativas de empreendedorismo mais abrangente. Reunir-se-á pois neste espaço uma vasta gama de organizações, entidades, produtos, serviços e soluções com interesse para empreendedores que queiram criar, lançar ou desenvolver todo o tipo de negócios.

STREETFOOD BLOCK

Espaço que pretende apoiar e dar a conhecer as mais recentes propostas na área da streetfood. Esta é igualmente uma área de suporte ao evento, que disponibiliza serviços de catering a preços controlados permitindo igualmente testar e validar novos produtos.

**FEIRA DO
EMPREENDEDOR**

**PROGRAMA
PROVISÓRIO**

**ANJEL
BUSINESS
WEEK**

DIA 05 DEZ - QUARTA FEIRA - "DA IDEIA AO NEGÓCIO"

Horário	Evento	Tema
09:30 13:30	Challanje	Maratona de Criatividade Júnior
09:30 10:30	Industry Peer Group	Solving Real Problems
09:30 10:30	Tec Peer Group	Solving Real Problems
10:45 11:30	Work-Shop 1 (meet a pro)	Blockchain, uma ferramenta que rompe fronteiras
11:45 13:00	Work-Shop 2 (meet a pro)	Como potenciar a sua marca
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Entrepreneur Showcase
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Streetfood Block
14:45 15:30	Marterclasse #01	Design Thinking (potencie a sua ideia de negócio)
15:45 16:30	Marterclasse #02	Como gerir um processo de Inovação/Diferenciação
16:45 17:30	Marterclasse #03	Como elaborar um plano de marketing (step by step)
17:45 18:30	Marterclasse #04	Apoios à criação (principais apoios)
18:45 19:30	Marterclasse #05	Como elaborar um pitch vencedor

DIA 06 DEZ - QUINTA FEIRA - "MERCADO & PRODUTO"

Horário	Evento	Tema
11:00 13:00	We Biz Pitch	1:1 Meetings with Global Investors
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Entrepreneur Showcase
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Streetfood Block
14:45 15:30	Marterclasse #01	A proteção da inovação por patente como opção estratégica
15:45 16:30	Marterclasse #02	Potencie o seu negócio com marketing digital
16:45 17:30	Marterclasse #03	Lean Startup (Ana Pereira)
17:45 18:30	Marterclasse #04	Negociação com fornecedores (como poupar milhares)
18:45 19:30	Marterclasse #05	Gestão Recursos Humanos (novos desafios)
21:00 24:00	Jantar Networking	Business Runners - Jantar Internacional de Networking Empresarial

DIA 07 DEZ - SEXTA FEIRA - "CRIAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIO"

Horário	Evento	Tema
09:30 13:15	Bootcamp Internacional	Bootcamp Internacional - 2ª edição Porto
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Entrepreneur Showcase
15:00 20:00	Exposição de Empresas	Streetfood Block
14:45 15:30	Marterclasse #01	Aspetos jurídicos na criação de uma empresa
15:45 16:30	Marterclasse #02	Alternativas de financiamento
16:45 17:30	Marterclasse #03	Modelo Canvas (elaboração de plano de negócio)
17:45 18:30	Marterclasse #04	Como escalar uma startup com sucesso
18:45 19:30	Marterclasse #05	Aumente as suas vendas e torne-se global via plataforma de Macau

FEIRA DO
EMPREENDEDOR

AÇÕES ÂNCORA



Dos vários eventos âncora que integram esta 21.ª edição da Feira do Empreendedor, salientamos **7 iniciativas**:

1

Workshops - Meet a Pro

Sessões temáticas e especializadas versando temas de interesse para empreendedores, inovadores, gestores, quadros especializados ou jovens à procura de emprego. De cariz eminentemente prático, são iniciativas que vão de encontro a questões concretas com que se confrontam os referidos públicos-alvo: inovação, transferência de tecnologia, criação de negócios, aceleração de startups, gestão, marketing, RH, liderança, coaching, gestão de carreiras, procura de emprego, entre várias outras temáticas de igual interesse.

2

Masterclasses

Conferências conduzidas por gurus nacionais e estrangeiros, versando sobre temas de importância estratégica para as startups nacionais. Sessões que se distinguem não apenas pelos temas, mas também pela abordagem diferenciadora e prática dos mesmos, assente no *know-how* e experiência de oradores de referência.

3

Business Runners Dinner

O jantar de *networking* da Feira do Empreendedor, desde 2015 promovido sob o epíteto Business Runners, propõe-se acelerar a troca de contactos num ambiente informal com dinâmicas facilitadoras da troca de contactos e do estabelecimento de sinergias.

4

Peer Groups

Organização de “peer groups” multiculturais, a nível mundial. Iniciativa reúne CEO de startups nacionais e internacionais e junta-os com *experts* convidados para debater problemas e desafios comuns entre os líderes de novos negócios.

5

We´ Biz Pitch

Sessão que promove a captação de financiamento para projetos de elevado potencial, que terão oportunidade de efetuar o seu *pitch* num ambiente reservado e de acesso exclusivo a investidores internacionais.

6

Networking

Durante a Feira do Empreendedor, são múltiplas as oportunidades de *networking*. De resto, toda a lógica organizativa e logística do certame é orientada pelos princípios facilitadores da troca de contactos, tendo em vista aproximar promotores de startups, empresários, *players* do ecossistema empreendedor nacionais e internacionais.

7

ChallANJE

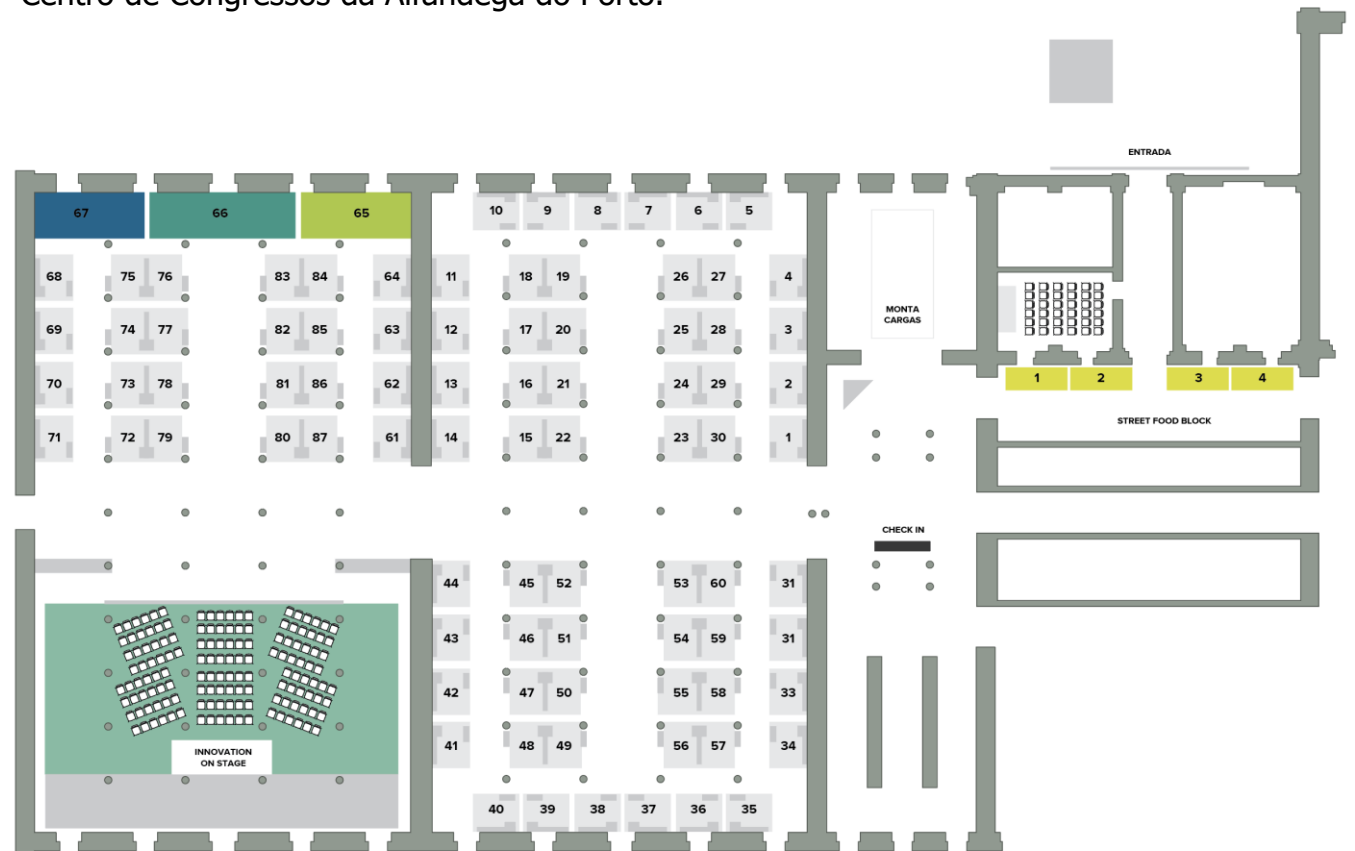
Esta é uma iniciativa organizada pela ANJE em estreita parceria com o IPAM, Universidade do Minho e Universidade do Porto, cujo objetivo é colocar o **brain power** dos alunos dos ensino superior, ao serviço das empresas, criando um mega evento focado em identificar boas soluções para problemas concretos das empresas.

FEIRA DO
EMPREENDEDOR

LAYOUT
EXPOSIÇÃO

ANJE
BUSINESS
WEEK

Apresentamos a organização dos vários espaços temáticos que integram a exposição da 21.ª Feira do Empreendedor, que decorrerá no piso zero poente do Centro de Congressos da Alfândega do Porto.



Entrepreneur Showcase | 87 empresas

Street Food Block | 4 empresas

Stand ANJE

Innovation on Stage

Loja do Empreendedor

Work Zone

FEIRA DO
EMPREENDEDOR

LAYOUT
EXPOSIÇÃO

ANJOS
BUSINESS
WEEK

Para apoiar logisticamente todos os eventos que decorrerão, vamos criar uma exclusiva Street Food Block composta por um número muito restrito de operadores com um custo de acesso verdadeiramente simbólico.

Street Food Block (3 dias)

Apenas espaço (3m x 2,5m) = 7.5m²



100 EUROS + IVA

Espaço 7,5 m²

Acesso elétrico

Acesso à internet via wireless

Inserção no catálogo com logotipo

Convites digitais para reenviar para clientes

FEIRA DO
EMPREENDEDOR

SER EXPOSITOR
PORQUÊ?

ANJES
BUSINESS
WEEK

4 excelentes razões para ser Expositor na #21.ª Feira do Empreendedor:

1.ª

RECONHECIMENTO DA MARCA

Estar presente neste evento como patrocinador possibilita reforçar o valor da marca e fortalecer seu posicionamento de negócio, além de se relacionar com novos contatos e potenciais clientes.

2.ª

RELACIONAMENTO

Aproveitar a Feira para apresentar um novo produto ou serviço, potencializado com o fortalecimento das relações entre a sua empresa e seu cliente atual ou futuro cliente.

3.ª

GERAÇÃO DE LEADS

Num grande evento como a feira do empreendedor, terá a possibilidade de estar frente a frente com um público interessado no seu produto ou serviço, o número de novos contatos e geração de Leads tende a ser sempre maior que a sua média habitual. Sem contar a vantagem do contato direto e identificação de necessidades e novos insights relativamente ao seu produto ou serviço.

4.ª

FECHAR VENDAS

Estar em contato direto com o seu público significa muito mais oportunidades de negócios. Num evento como a Feira do Empreendedor, também é possível vender mais e potencializar a sua faturação através do aumento do ticket médio de vendas diretas.

FEIRA DO
EMPR
EEND
EDOR

FEIRA
EM NÚMEROS

ANJE
BUSINESS
WEEK

A Feira do Empreendedor é o maior evento nacional dedicado à promoção e apoio do empreendedorismo que mobiliza em média, mais de 10.000 empreendedores que participam nos vários eventos âncora que integram este evento. Esta iniciativa ANJE, conta já com 20 edições que anualmente mobilizam um completo plano de comunicação que permitem projetar este evento junto dos principais meios de comunicação nacionais. [CONSULTAR RESULTADOS ÚLTIMAS EDIÇÕES »](#)



FEIRA DO
EMPR
EEND
EDOR



**ANJE - Associação Nacional
de Jovens Empresários**

Casa do Farol, Rua Paulo da Gama

4169-006 Porto

www.anje.pt

José Fontes

M. 933303645

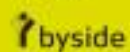
E. josefontes@anje.pt

ANJE BUS
WEEK

linha gratuita de apoio
ao expositor » [clique aqui!](#)

POWERED BY  byside

PARTNERS



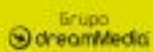
Glitzdesign



asserbiz



LASTE
TICKET



gofranchising.pt



INCM

RADIO



SUPPORT

