

quem não aparece, desaparece!

FEIRA DO
**EMPR
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



 **ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES**

DOSSIER APRESENTAÇÃO STREET FOOD

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

CONCEITO



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

O certame organizado pela ANJE, recebe anualmente milhares de visitantes e direciona o foco para as empresas que disponibilizam produtos e serviços inovadores, ao promover as novas oportunidades de negócio, o acesso a novos clientes e parceiros, o lançamento de novos serviços e produtos, o networking empresarial, o acesso às mais recentes soluções ao nível dos apoios e financiamentos, franchising, gestão, marketing, vendas, internacionalização, formação, gestão de carreiras e muito mais. Em 2018, vamos dar visibilidade aos novos desafios e soluções disponibilizadas no âmbito da digitalização dos negócios tendo em conta a revolução em curso da Indústria 4.0.

Este ano, a 21ª edição do certame terá como tema **“next step 4.0”**, disponibiliza **“7 eventos âncora”** e decorrerá entre os dias 05 e 07 de dezembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

A intenção é criar no recinto da Feira do Empreendedor uma dinâmica de potenciação de novos negócios e transferência de conhecimento, semelhante à de um ecossistema de empreendedorismo, o que significa que o evento passará a abarcar, de forma integrada, as vertentes de negócio, ensino, parcerias, formação, emprego, recursos humanos, consultoria, coaching, mentoring I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, mentoring, incubação e aceleração, scaleup entre outros.

A área expositiva privilegiará pois o universo das soluções inovadoras de apoio ao ecossistema empresarial, com um mega showroom temático: o **Entrepreneur Showcase** que contará com cerca de **100 empresas** e entidades com intervenção direta ou indireta no apoio aos empreendedores e empresas.

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

DESTINATÁRIOS

- ✓ Empresas com soluções inovadoras;
- ✓ Empresários nacionais e internacionais;
- ✓ Empreendedores de todos os tipos (qualificados, indiferenciados, sociais);
- ✓ Empresas de prestação de serviços de suporte a empresas (consultoras, comunicações, seguros, segurança, mobilidade, recursos humanos, formação, coaching, inovação, distribuição, promoção, comunicação, Marketing e publicidade, entre outros);
- ✓ Estudantes do Ensino Superior e Profissional;
- ✓ Empresas que procuram conquistar novos clientes para os seus produtos e serviços;
- ✓ Empresas que pretendem fazer ativações de marca e testes de mercado;
- ✓ Empresas que pretendam fomentar o crescimento, em quantidade e valor, das exportações ou abrir novos negócios na Europa ou na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa;
- ✓ Autarquias;
- ✓ Centros de Incubação e Aceleradores Empresariais;
- ✓ Operadores em regime de Franchising;
- ✓ Recursos humanos no ativo que procuram novas oportunidades no mercado de trabalho;
- ✓ Universidades, Politécnicos, Centros Tecnológicos;
- ✓ Entidades privadas e públicas de apoio à criação, financiamento e expansão de projetos;
- ✓ Bancos, capitais de risco, business angels, consultoras, crowdfunding, outros investidores e apoios financeiros públicos e privados;
- ✓ Entidades e empresas que intervêm no âmbito das novas soluções tecnológicas ao serviço das empresas e dos empreendedores;
- ✓ Público em geral.



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

3 ESPAÇOS ESTRATÉGICOS

Entrepreneur Showcase, Espaço dedicado ao apoio à criação e expansão de empresas e, ainda, ao suporte ao emprego qualificado e formação de recursos humanos de elevado potencial. O Entrepreneur Showcase assume uma lógica mais ampla em que cabem também pequenos negócios, projetos de auto-emprego e outras iniciativas de empreendedorismo mais abrangente. Reunir-se-á pois neste espaço uma vasta gama de organizações, entidades, produtos, serviços e soluções com interesse para empreendedores que queiram criar, lançar ou desenvolver todo o tipo de negócios.

Innovation on Stage. Espaço multiusos situado em pleno coração da feira, onde decorreá a apresentação de novos produtos/serviços, masterclasses, work-shops, eventos de networking, peer groups, pitches com investidores, etc. Este é um verdadeiro hotspot a feira por onde passarão especialistas nacionais e internacionais.

Streetfood Block, Espaço que pretende apoiar e dar a conhecer as mais recentes propostas na área da streetfood. Esta é igualmente uma área de suporte ao evento, que disponibiliza serviços de catering a preços controlados permitindo igualmente testar e validar novos produtos.



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

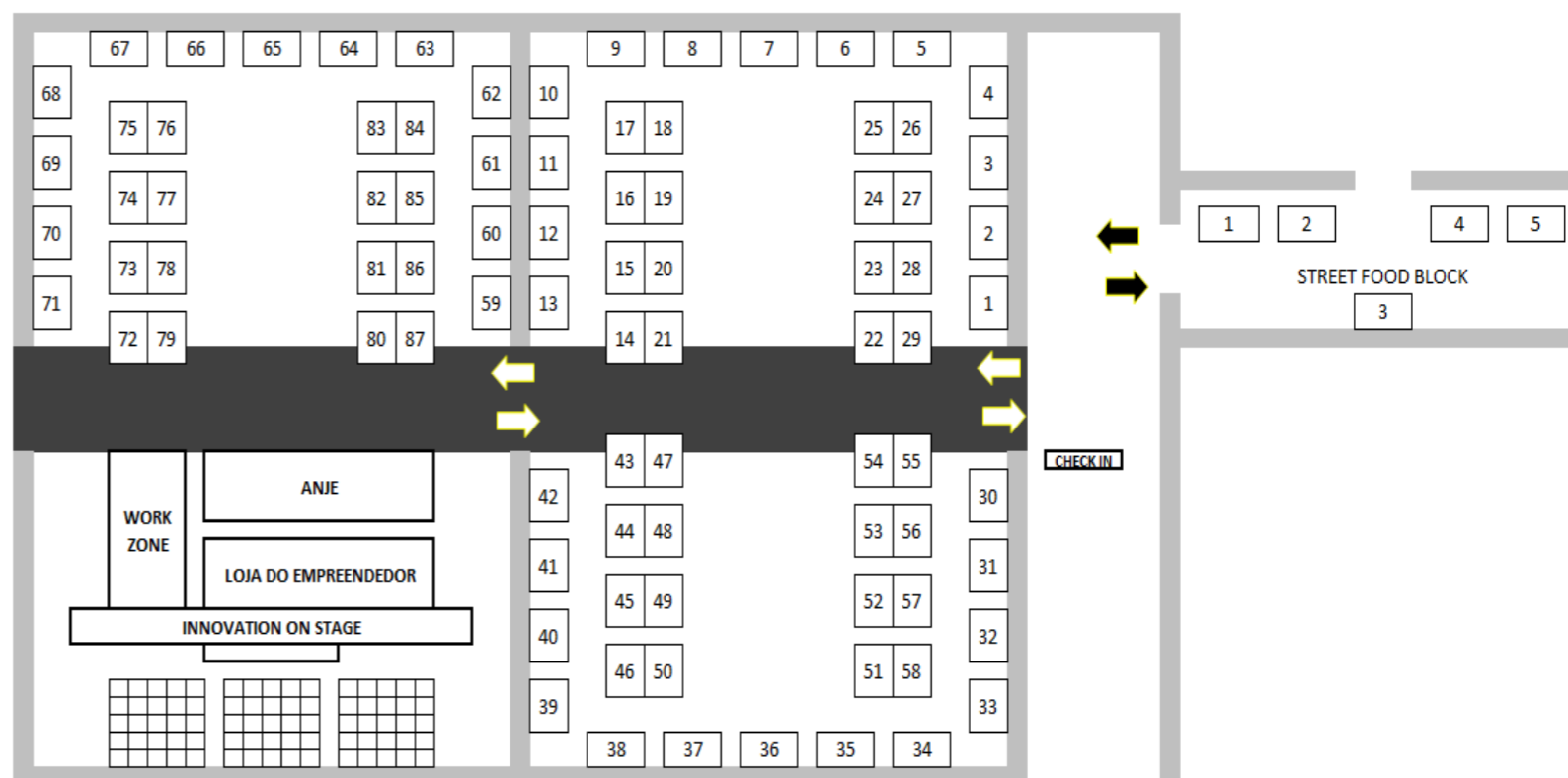
FEIRA DO EMPRE EEND EDOR

LAYOUT EXPOSIÇÃO

Apresentamos a organização dos vários espaços temáticos que integram a exposição da 21ª Feira do Empreendedor, que decorrerá no piso zero poente do Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

Legenda

- Entrepreneur Showcase - 87 empresas
- Street Food Block – 6 empresas
- Work Zone
- Stand ANJE
- Loja do Empreendedor
- Innovation on stage



FEIRA DO EMPR EEND EDOR

ESPAÇO TIPO

Para apoiar logisticamente todos os eventos que decorrerão, vamos criar uma exclusiva Street Food Block composta por um número muito restrito de operadores com um custo de acesso verdadeiramente simbólico.

Street Food Block (3 dias)

Apenas espaço (3m x 2,5m) = 7.5m²



100€ + IVA, que inclui:

Espaço 7,5 m²

Acesso elétrico

Acesso à internet via wireless

Inserção no catálogo com logotipo

Convites digitais para reenviar para clientes



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

PROGRAMA PROVISÓRIO

05 DEZ
Quinta

SRP – SOLVING REAL PROBLEMS

Exposição de Empresas

Workshops – *Meet a Pro*

Masterclasses

SRP - Solving Real Problems

06 DEZ
Sexta

WE´BIZ PITCH & TALKS

Exposição de Empresas

We´Biz Pitch & Talks

Masterclasses

Jantar “Business Runners”

07 DEZ
Sábado

PEER-GROUPS

Exposição de Empresas

Peer-groups

Masterclasses

Work-shops meet a pro



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

AÇÕES
ÂNCORA

1

Workshops - Meet a Pro

Sessões temáticas e especializadas versando temas de interesse para empreendedores, inovadores, gestores, quadros especializados ou jovens à procura de emprego. De cariz eminentemente prático, são iniciativas que vão de encontro a questões concretas com que se confrontam os referidos públicos-alvo: inovação, transferência de tecnologia, criação de negócios, aceleração de startups, gestão, marketing, RH, liderança, coaching, gestão de carreiras, procura de emprego, entre várias outras temáticas de igual interesse.

2

Masterclasses

Conferências conduzidas por gurus nacionais e estrangeiros, versando sobre temas de importância estratégica para as startups nacionais. Sessões que se distinguem não apenas pelos temas, mas também pela abordagem diferenciadora e prática dos mesmos, assente no *know-how* e experiência de oradores de referência.

3

Business Runners Dinner

O jantar de *networking* da Feira do Empreendedor, desde 2015 promovido sob o epíteto Business Runners, propõe-se acelerar a troca de contactos num ambiente informal com dinâmicas facilitadoras da troca de contactos e do estabelecimento de sinergias.

4

Peer Groups

Organização de “peer groups” multiculturais, a nível mundial. Iniciativa reúne CEO de startups nacionais e internacionais e junta-os com *experts* convidados para debater problemas e desafios comuns entre os líderes de novos negócios.

5

We´Biz Pitch

Sessão que promove a captação de financiamento para projetos de elevado potencial, que terão oportunidade de efetuar o seu *pitch* num ambiente reservado e de acesso exclusivo a investidores internacionais.

6

Networking

Durante a Feira do Empreendedor, são múltiplas as oportunidades de *networking*. De resto, toda a lógica organizativa e logística do certame é orientada pelos princípios facilitadores da troca de contactos, tendo em vista aproximar promotores de startups, empresários, *players* do ecossistema empreendedor nacionais e internacionais.

7

SRP - Solving Real Problems

Esta é uma iniciativa cujo objetivo é colocar o brain power dos alunos dos ensino superior, ao serviço das empresas, criando um mega evento focado em identificar boas soluções para problemas concretos das empresas.



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

FEIRA EM NÚMEROS

A Feira do empreendedor é o maior evento nacional dedicado à promoção e apoio do empreendedorismo que mobiliza em média, mais de 10.000 empreendedores que participam nos vários eventos âncora que integram este evento. Esta iniciativa ANJE, conta já com 20 edições que anualmente mobilizam um completo plano de comunicação que permitem projetar este evento junto dos principais meios de comunicação nacionais. [VER EDIÇÕES ANTERIORES](#) »



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

FEIRA DO EMPR EEND EDOR

CONTACTOS



ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários

Casa do Farol, Rua Paulo da Gama

4169-006 Porto

T. 22 010 80 00

E. anje@anje.pt

www.anje.pt

Academia dos Empreendedores

José Fontes

E. josefontes@anje.pt

<http://academia.anje.pt>



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES