

**FEIRA DO
EMPRE
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



COMO SER **PATROCINADOR GERAL** DA #21ª FEIRA DO EMPREENDEDOR!

BREVE INTRODUÇÃO

A Associação Nacional de Jovens Empresários, organiza entre os dias **05 e 07** de dezembro no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, a **#21.ª Feira do Empreendedor**, "O maior showcase do ecossistema empreendedor português".

A edição de 2018 é uma edição especial, uma vez que está inserida na **"GLOBAL BUSINESS WEEK"** organizada pela ANJE, que integra para além da feira do empreendedor, mais dois eventos estratégicos, designadamente a **EYEC10 - European Young Entrepreneurs Conference** que vai trazer ao Porto e Feira do Empreendedor, mais 50 empresários europeus em busca de novas oportunidades de negócio e parcerias e ainda o **CPLP Meeting**, que vai igualmente trazer ao Porto e Feira do Empreendedor, dezenas de empresários provenientes da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa.

Em três dias, são aguardados cerca de **10 mil visitantes** a uma iniciativa muito focada na inovação, criação e expansão de negócios, partilha de informação, networking e vendas.

4 EXCELENTEZ RAZÕES PARA PATROCINAR A #21ª FEIRA DO EMPREENDEDOR

1ª. RECONHECIMENTO DA MARCA

Estar presente neste evento como patrocinador possibilita reforçar o valor da marca e fortalecer seu posicionamento de negócio, além de se relacionar com novos contatos e potenciais clientes.

2ª. RELACIONAMENTO

Aproveitar a Feira para apresentar um novo produto ou serviço, potencializado com o fortalecimento das relações entre a sua empresa e seu cliente atual ou futuro cliente.

3ª. GERAÇÃO DE LEADS

Num grande evento como a feira do empreendedor, terá a possibilidade de estar frente a frente com um público interessado no seu produto ou serviço, o número de novos contatos e geração de Leads tende a ser sempre maior que a sua média habitual. Sem contar a vantagem do contato direto e identificação de necessidades e novos insights relativamente ao seu produto ou serviço.

4ª. FECHAR VENDAS

Estar em contato direto com o seu público significa muito mais oportunidades de negócios. Num evento como a Feira do Empreendedor, também é possível vender mais e potenciar a sua faturação através do aumento do ticket médio de vendas diretas.

CONSULTAR PRINCIPAIS RESULTADOS ÚLTIMAS 3 EDIÇÕES DA FEIRA

[CLIQUE AQUI!](http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/resultados-ultimas-edicoes) ou acesse ao site oficial da feira em <http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/resultados-ultimas-edicoes>

ORGANIZAÇÃO:



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

APOIO:





PÚBLICO-ALVO

- ✓ Empresas com soluções inovadoras;
- ✓ Empresários nacionais e internacionais;
- ✓ Empreendedores de todos os tipos (qualificados, indiferenciados, sociais);
- ✓ Empresas de prestação de serviços de suporte a empresas (consultoras, comunicações, seguros, segurança, mobilidade, recursos humanos, formação, coaching, inovação, distribuição, promoção, comunicação, Marketing e publicidade, entre outros);
- ✓ Estudantes do Ensino Superior e Profissional;
- ✓ Empresas que procuram conquistar novos clientes para os seus produtos e serviços;
- ✓ Empresas que pretendem fazer ativações de marca e testes de mercado;
- ✓ Empresas que pretendam fomentar o crescimento, em quantidade e valor, das exportações ou abrir novos negócios na europa ou na Comunidade dos Países de Língua Portuguesa.
- ✓ Autarquias;
- ✓ Centros de Incubação e Aceleradores Empresariais;
- ✓ Operadores em regime de Franchising;
- ✓ Recursos humanos no ativo que procuram novas oportunidades no mercado de trabalho;
- ✓ Universidades, Politécnicos, Centros Tecnológicos;
- ✓ Entidades privadas e públicas de apoio à criação, financiamento e expansão de projetos;
- ✓ Bancos, capitais de risco, business angels, consultoras, crowdfunding, outros investidores e apoios financeiros públicos e privados;
- ✓ Entidades e empresas que intervêm no âmbito das novas soluções tecnológicas ao serviço das empresas e dos empreendedores;
- ✓ Público em geral.

FEIRA DO
**EMPR
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



PROPOSTA DE **PATROCÍNIO GERAL** AO EVENTO (MODALIDADE **BRONZE**)

OFERECEMOS:

MATERIAL GRÁFICO

- 500 Cartazes (inserção de logótipo);
- 25.000 Convites/Programa (inserção de logótipo);
- Telas promocionais afixadas nas fachadas do edifício da alfândega do Porto (inserção de logótipo);
- Catálogo Digital (inserção de logótipo).

EXPOSIÇÃO DE EMPRESAS – STAND TIPO

- 1x Stand tipo de 7,5m2, um balcão, uma cadeira de pé alto, quadro elétrico, iluminação, frontão com nome da empresa, limpeza, prateleiras, inserção no catálogo da feira, 50 convites, acesso à internet, credenciais de identificação e um lugar para uma viatura.

INTERNET

- Web Marketing – mailing list (inserção de logótipo);
- Site oficial da Feira – Inserção (inserção de logótipo na homepage).

JANTAR DE NETWORKING “BUSINESS RUNNERS” – EXCLUSIVO EXPOSITORES E PARCEIROS

- Dois convites;
- Web Marketing – mailing list (inserção de logótipo).

SOLICITAMOS COMO INVESTIMENTO

- Contrapartida financeira de **1500€ + iva**

ORGANIZAÇÃO:



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

APOIO:



FEIRA DO
**EMPR
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



PROPOSTA DE PATROCÍNIO GERAL AO EVENTO (MODALIDADE SILVER)

OFERECEMOS:

MATERIAL GRÁFICO

- 500 Cartazes (inserção de logótipo);
- 25.000 Convites/Programa (inserção de logótipo);
- Telas promocionais afixadas nas fachadas do edifício da alfândega do Porto (inserção de logótipo);
- Catálogo Digital (inserção de logótipo).

EXPOSIÇÃO DE EMPRESAS – STAND TIPO

- 1X Stand Tipo de 7,5m2. Cada módulo inclui: um balcão, uma cadeira de pé alto, quadro elétrico, iluminação, frontão com nome da empresa, limpeza, prateleiras, inserção no catálogo da feira, 50 convites, acesso à internet, credenciais de identificação e **dois lugares** viaturas.

INTERNET

- Web Marketing – mailing list (inserção de logótipo);
- Site oficial da Feira – Inserção (inserção de logótipo na homepage).

ESPAÇO MULTIUSOS

- O espaço de exposição inclui uma área de acesso restrito denominada **“INNOVATION ON STAGE”**, onde decorrem Master Classes, Work-Shops e outros eventos. Esta modalidade de patrocinador permite o acesso a este espaço + multimédia e técnico durante **60 minutos** para o parceiro poder organizar um evento restrito com os seus clientes (lançamento de produto ou serviço, work shop, etc).

JANTAR DE NETWORKING “BUSINESS RUNNERS” – EXCLUSIVO EXPOSITORES E PARCEIROS

- Dois convites;
- Web Marketing – mailing list (inserção de logótipo);
- Possibilidade de distribuir packs de informação + brindes aos 100 empresários convidados.

SOLICITAMOS COMO INVESTIMENTO

- Contrapartida financeira de **3000€ + iva**

ORGANIZAÇÃO:



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

APOIO:



FEIRA DO
**EMPRE
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



PROPOSTA DE PATROCÍNIO GERAL AO EVENTO (MODALIDADE GOLD)

OFERECEMOS:

MATERIAL GRÁFICO

- 500 Cartazes (inserção de logótipo);
- 25.000 Convites/Programa (inserção de logótipo);
- Telas promocionais afixadas nas fachadas do edifício da alfândega do Porto (inserção de logótipo);
- Catálogo Digital (inserção de logótipo).

EXPOSIÇÃO DE EMPRESAS – STAND TIPO

- 2X Stand Tipo de 7,5m2. Cada módulo inclui: um balcão, uma cadeira de pé alto, quadro elétrico, iluminação, frontão com nome da empresa, limpeza, prateleiras, inserção no catálogo da feira, 50 convites, acesso à internet, credenciais de identificação e **três lugares** para viaturas.

RÁDIO OFICIAL

- 150 spots com referência ao parceiro como patrocinador do evento.

INTERNET

- Web Marketing – mailling list (inserção de logótipo);
- Site oficial da Feira – Inserção (Inserção de Logótipo na homepage na área designada de patrocinadores).

ESPAÇO MULTIUSOS

- O espaço de exposição inclui uma área de acesso restrito denominada **“INNOVATION ON STAGE”**, onde decorrem Master Classes, Work-Shops e outros eventos. Esta modalidade de patrocinador permite o acesso a este espaço + multimédia e técnico durante **120 minutos** para o parceiro poder organizar um evento restrito com os seus clientes (lançamento de produto ou serviço, work shop, etc).

JANTAR DE NETWORKING “BUSINESS RUNNERS” – EXCLUSIVO EXPOSITORES E PARCEIROS

- Dois convites;
- Web Marketing – mailling list (inserção de logótipo).
- Associação do nome/marca do parceiro ao nome do jantar **“Powered By + nome parceiro”**;
- Possibilidade de organização de um momento de ativação de marca;
- Possibilidade de distribuir packs de informação + brindes aos 100 empresários convidados.

OUTROS

- Autorização para que os promotores possam distribuir de material do Parceiro e fazer ações de ativação de marca no espaço de exposição (fora do stand) e nos check-ins da exposição e conferências;
- Autorização para colocar um roll-up ou pequeno balcão promocional ao lado do check-in da exposição e do espaço multiusos denominado **“INNOVATION ON STAGE”**.

SOLICITAMOS COMO INVESTIMENTO

- Contrapartida financeira de **6.000€ + iva**

ORGANIZAÇÃO:



ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES

APOIO:





PROPOSTA DE PATROCÍNIO GERAL AO EVENTO (MODALIDADE PLATINUM)

OFERECEMOS:

MATERIAL GRÁFICO

- 500 Cartazes (inserção de logótipo);
- 25.000 Convites/Programa (inserção de logótipo);
- Telas promocionais afixadas nas fachadas do edifício da alfândega do Porto (inserção de logótipo);
- Catálogo Digital (inserção de logótipo).

EXPOSIÇÃO DE EMPRESAS – STAND TIPO

- 2X Stand Tipo de 7,5m². Cada módulo inclui: um balcão, uma cadeira de pé alto, quadro elétrico, iluminação, frontão com nome da empresa, limpeza, prateleiras, inserção no catálogo da feira, 50 convites, acesso à internet, credenciais de identificação e **três lugares** para viaturas.

RÁDIO OFICIAL

- 150 spots com referência ao parceiro como patrocinador do evento.

INTERNET

- Web Marketing – mailling list (inserção de logótipo);
- Site oficial da Feira – Inserção (Inserção de Logótipo na homepage na área designada de patrocinadores).

ESPAÇO MULTIUSOS

- O espaço de exposição inclui uma área de acesso restrito denominada **“INNOVATION ON STAGE”**, onde decorrem Master Classes, Work-Shops e outros eventos. Esta modalidade de patrocinador permite o acesso a este espaço + multimédia e técnico durante **120 minutos** para o parceiro poder organizar um evento restrito com os seus clientes (lançamento de produto ou serviço, work shop, etc).

JANTAR DE NETWORKING “BUSINESS RUNNERS” – EXCLUSIVO EXPOSITORES E PARCEIROS

- Dois convites;
- Web Marketing – mailling list (inserção de logótipo).
- Associação do nome/marca do parceiro ao nome do jantar **“Powered By + nome parceiro”**;
- Possibilidade de organização de um momento de ativação de marca;
- Possibilidade de distribuir packs de informação + brindes aos 100 empresários convidados.

CHALLANJE

- Associação do nome/marca do parceiro ao nome do evento **“Powered By + nome parceiro”**;
- Possibilidade de organização de um momento de ativação de marca;
- Possibilidade de distribuir packs de informação + brindes aos 100 empresários convidados.

OUTROS

- Autorização para que os promotores possam distribuir de material do Parceiro e fazer ações de ativação de marca no espaço de exposição (fora do stand) e nos check-ins da exposição e conferências;
- Autorização para colocar um roll-up ou pequeno balcão promocional ao lado do check-in da exposição e do espaço multiusos denominado **“INNOVATION ON STAGE”**.

SOLICITAMOS COMO INVESTIMENTO

- Contrapartida financeira de **10.000€ + iva**

**FEIRA DO
EMPRE
EEND
EDOR**
5 | 6 | 7
dezembro
PORTO
#21 EDIÇÃO



OBSERVAÇÕES FINAIS

A organização da #21ª Feira do Empreendedor, está disponível para dentro dos parâmetros de razoabilidade normais, rever e ajustar as contrapartidas promocionais anteriormente propostas tendo em conta as efetivas necessidades do parceiro.

CONTACTOS

ANJE - Associação Nacional
de Jovens Empresários
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama
4169-006 Porto

José Fontes

T. 22 010 80 00

E. josefontes@anje.pt

www.anje.pt



ORGANIZAÇÃO:



**ACADEMIA DOS
EMPREENDEDORES**

APOIO:

